

RIZHAF ENTERPRISE (002002150-P)

# Rahsia AdSense

## Volume 1

---

Membongkar Rahsia AdSense,  
Teori dan Praktikal

**M. Norhafidz Nordin**

[www.rahsia-adsense.com](http://www.rahsia-adsense.com)

Abstrak: AdSense adalah program untuk webmasters (pengusaha-pengusaha laman web) yang dicipta oleh Google beberapa tahun yang lalu. Ia adalah salah satu program yang menguntungkan tetapi sering di ambil mudah oleh kebanyakan webmasters...

# rahsia adsense vol. 1

“Rahsia AdSense dicipta sebagai satu proses pembelajaran untuk saya, dan amat benar berharap agar anda juga boleh mempelajari sesuatu melaluinya. Rasainya, eksperimen, ambil semua ilmu yang diberi dan tukar mengikut cita rasa anda.”

## **Butir-butir ‘members area’**

Tahniah! Dengan pembelian ini, anda mendapat akses penuh kepada semua material yang terdapat dalam ‘members area’ Rahsia AdSense. Oleh itu, segera gunakan sebaik-baiknya material-material yang disediakan untuk meningkatkan pendapatan AdSense anda hari ini juga! Login akaun anda di:

<http://rahsia-adsense.com/members>

Dan dengan menggunakan butir-butir akaun dibawah:

**Username:** demo123

**Password:** demo123

\*Sekiranya berlaku sebarang kehilangan/terlupa password untuk login ke ‘members area’ Rahsia AdSense, sila hantarkan email kepada pihak kami dengan tajuk “Kehilangan Password” dan berikan kami bukti pembayaran yang anda lakukan berserta dengan akaun bank anda untuk pengesahan pihak kami, sebelum pihak kami memberikan anda password yang baru.

# Testimonial untuk *Rahsia AdSense*

*"Pertamanya saya ucapkan tahniah. Saya sangat impress dengan kualiti produk En Norhafidz. Honestly dah lama saya tak jumpa produk IM2 tempatan yang elaborate dan dibuat dengan penuh kasih sayang (much thought is put into the produk) seperti ini. Well research, well presented."*

**Sabri SaifulSham,**  
Pengasas [Ecommercemastery.com](http://Ecommercemastery.com) dan [Saudagar.com.my](http://Saudagar.com.my)

*"Apa yang dihasilkan di dalam ebook ini adalah berdasarkan pengalaman beliau sendiri dan beliau ikhlas dalam memberi tunjuk ajar agar pembaca dapat memahami dan mengikutinya untuk menjana pendapatan daripada AdSense."*

**Cikgu Murnie,**  
Pensyarah Universiti Kuala Lumpur dan Pengasas [Jutawansampah.com](http://Jutawansampah.com)

*"Ebook ini membuktikan bahawa menjana pendapatan melalui Google AdSense sememangnya mudah diuruskan sekiranya kita mempraktikannya dengan betul. Ebook ini juga sesuai untuk mereka yang baru mahu berjinak-jinak di dalam perniagaan internet."*

**Fahrizal Mokhlis,**  
Project Manager,  
Escoplus Resources Sdn. Bhd.

---

***RAHSIA  
ADSENSE***

---

*EDISI SAMPEL PERCUMA  
RAHSIA ADSENSE VOLUME 1*

*Zaiton Abd Karim – Kkuatanku,  
dalam sihatnya dan sakitnya.  
Hanis Safiyyah – Harapanku dan kegembiraanku.*

---

# *RAHSIA ADSENSE*

---

*EDISI SAMPEL PERCUMA  
RAHSIA ADSENSE VOLUME 1*

Membongkar Rahsia  
AdSense, Teori & Praktikal

**Norhafidz Nordin**



---

RIZHAF ENTERPRISE, E-PUBLISHING

# **KANDUNGAN EDISI SAMPEL PERCUMA**

<b>TESTIMONIAL UNTUK RAHSIA ADSENSE.....</b>	<b>3</b>
<b>TERJEMAHAN DALAM EBOOK RAHSIA ADSENSE.....</b>	<b>8</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>9</b>
<b>PENGHARGAAN.....</b>	<b>11</b>
<b>CARA MENGGUNAKAN PAKEJ RAHSIA ADSENSE.....</b>	<b>13</b>
<b>1. PENGENALAN KEPADA GOOGLE ADSENSE.....</b>	<b>15</b>
<b>2. PERSIAPAN UNTUK AKAUN ADSENSE ANDA.....</b>	<b>19</b>
2.1    Kepentingan Google AdSense Program Policies.....	20
<b>3. MEMOHON AKAUN GOOGLE ADSENSE.....</b>	<b>22</b>
<b>4. SUDAH MEMPUNYAI AKAUN ADSENSE? LANGKAH SETERUSNYA?.....</b>	<b>26</b>
4.1    Keyword Sasaran.....	27
4.2    Keyword Density dan Pengiraan Jumlah Pengulangan Keyword.....	27
4.3    Search Engine Optimization dan Hubungkait dengan Laman Web AdSense.....	29
4.4    Bagaimana Ingin Memaparkan Iklan AdSense Dalam Laman Web.....	30
4.5    Jenis-jenis Iklan Google AdSense – Dimensi.....	31
4.6    Lokasi, lokasi dan lokasi.....	32
4.7    Memilih Keyword Sasaran yang Betul.....	32
4.7.1    AdWords – Pengenalan & Perbandingan dengan AdSense.....	33
4.7.2    Formula Kejayaan Menjana Pendapatan Melalui AdSense.....	34
4.8    Pengesahan Teori Berdasarkan Formula Matematik.....	35
<b>5. TAMAT EBOOK RAHSIA ADSENSE VOL. 1.....</b>	<b>41</b>
<b>6. TENTANG PENULIS.....</b>	<b>44</b>

# Terjemahan dalam Ebook

## *Rahsia AdSense*

Mungkin ramai yang lebih selesa sekiranya perkataan-perkataan yang familiar dengan pemasaran (*marketing*) tidak di-terjemah dalam Bahasa Malaysia. Tetapi, memandangkan buku ini saya karang dalam Bahasa Malaysia, untuk tujuan penyamarataan, beberapa perkataan Bahasa Inggeris telah diubah menjadi Bahasa Malaysia.

Namun begitu, beberapa perkataan Bahasa Inggeris dikekalkan untuk beberapa situasi kerana penulis percaya, penekanan yang lebih mantap dapat diberikan dengan tidak menukar perkataan tersebut ke dalam Bahasa Malaysia. Berikut adalah antara perkataan-perkataan yang ditukarkan ke Bahasa Malaysia:

- Search Engine – Enjin carian
- Video Marketing – Pemasaran video
- Target Keyword – Keyword sasaran
- Article Directory – Direktori artikel
- Website – Laman Web
- URL/Website Address – Alamat Laman Web
- Registered Members – Ahli berdaftar

Contoh di atas merupakan sebahagian daripada terma yang dialih bahasa. Sekiranya anda tidak memahami terma-terma yang digunakan dalam Ebook ini, anda boleh dan dinasihatkan berhubung dengan pihak penyediaan terma kami untuk penjelasan lebih komprehensif, di alamat berikut:

<http://support.rahsia-adsense.com>

Pihak Rahsia AdSense dengan sedaya upaya mencari terma-terma yang bersesuaian bagi menggantikan terma Bahasa Inggeris untuk pemahaman yang optimum dan kesesuaian pembacaan untuk semua lapisan masyarakat.

# Prakata

Pada pengakhiran proses penciptaan *Rahsia AdSense*, saya telah menghantar *sketch* ataupun lakaran awal buku ini dalam bentuk manuscript, dan meminta pertolongan sahabat saya untuk proses pemeriksaan yang terakhir. Rizal Mokhlis, sahabat yang mempunyai pemikiran yang tajam dan bernas, banyak memberikan tunjuk ajar dari segi penulisan dan memberikan banyak input pandangan-pandangan beliau terhadap buku ini. Saya amat menghargai kesemuanya, baik yang positif mahupun negatif, salah satu pandangan beliau yang berjaya lekat dalam minda saya adalah: "Google AdSense amat menguntungkan sekiranya dilakukan dengan berilmu". Dan itu merupakan antara asas utama mengapa saya menulis buku ini. Sebagai bekas jurutera automotif di sebuah syarikat swasta, saya amat menghormati dan suka mencari ilmu baru, ilmu yang boleh memberikan manfaat kepada masyarakat. Saya bersyukur kerana masyarakat Malaysia juga begitu, dan dengan membaca buku ini, anda juga merupakan salah seorang daripada mereka yang sukakan ilmu baru.

Saya juga diajar dan dididik dari zaman universiti, supaya melakukan sesuatu perkara mestilah dengan ilmu, analisa, dan banyak hubungkait perlu dirungkai untuk mendapatkan sesuatu jawapan kepada persoalan-persoalan yang terbit. Oleh sebab itu saya banyak bertanya tentang sesuatu perkara demi memastikan segala ilmu yang perlu (jika tidak banyak, sedikit) dapat difahami.

Segala pertanyaan dan persoalan yang selama ini dipendamkan tentang Google AdSense telah berjaya diterjemahkan dalam buku *Rahsia AdSense* ini. Kesemua perkara yang saya belajar berkaitan AdSense, segala-gala jawapan kepada kesulitan yang saya temui, segala kaedah yang saya gunakan untuk memastikan laman web AdSense saya menjana wang, segala teori dan praktikal – telah disusun dengan serapi yang mungkin di dalam buku ini.

Dengan rasa rendah diri, dan semangat penemuan ilmu yang tidak seberapa ini, saya mempersembahkan *Rahsia AdSense – Membongkar Rahsia AdSense, Teori dan Praktikal* kepada anda. Niat dan tujuan saya adalah untuk berkongsi sedikit ilmu yang ada ini dan pengalaman dalam bidang perniagaan internet amnya – dan khasnya Google AdSense. Saya mengakui bahawa, menulis buku ini telah banyak meningkatkan saya ke satu tahap yang lain, dari beberapa segi: saya kini melihat potensi janaan wang secara online melalui sudut yang berbeza-beza. Saya telahpun melakukan bahagian saya – berkongsi ilmu yang bermanfaat kepada anda. Saya percaya pada pengakhiran pembacaan buku ini, anda juga akan berjaya melakukan bahagian anda – berjaya menjana wang melalui Google AdSense dengan ilmu yang cukup.

***M. Norhafidz Nordin***

*Shah Alam, Selangor*

*May 2011*

*RAHSIA ADSENSE*

**Halaman ini sengaja dibiarkan kosong**

# Penghargaan

Terlalu ramai insan yang telah menyumbang ke arah penyediaan buku ini, agak sukar untuk mengetahui bagaimana ingin bermula.

Terima kasih dan syukur pertamanya harus dipanjatkan kepada ilahi, Allah s.w.t atas kurniaan masa dan pengetahuan dan akhirnya memberikan kekuatan untuk berkongsi ilmu yang tidak seberapa ini. Terima kasih saya kepada Rizal Mokhlis dan Fakhrudin Hider, COO dan CFO Rizhaf Enterprise yang mendorong dan membantu dalam penghasilan buku ini. Rakan-rakan di forum seperti di Wangcyber, Digitalpoints yang telah banyak memberikan pandangan bernas serta buah fikiran yang banyak membantu\*.

Terima kasih kepada Ahmad, rakan di Wangcyber, untuk komen dan pandangan yang telah mengubah beberapa isu berkaitan akaun AdSense – update tentang undang-undang baru, saya sangat menghargainya. Kepada Murniwati, pensyarah di Universiti Kuala Lumpur kerana meluangkan masa membaca, mengolah dan menambah-baik manuscript buku ini.

Buku ini tidak akan berjaya dicipta sekiranya tiada usaha yang dilakukan oleh rakan-rakan internet marketer sebelum ini, yang menulis dan berkongsi ilmu berkaitan Google AdSense, sama ada rakan dari dalam negara, tokoh seperti Labanon, mahupun tokoh luar negara seperti: Joel Comm. Saya amat benar meminati penulisan dua tokoh ini dan mencadangkan kepada sesiapa yang ingin mengkaji dengan lebih mendalam tentang AdSense, supaya membaca hasil-hasil tulisan mereka.

Kepada Sufi Kharuddin, project engineer di EPMB Sdn. Bhd. untuk pembabitan awal dalam memberi semangat kepada saya untuk meneruskan projek ini dan nasihat-nasihat beliau yang berharga. Kepada Zulikhram Azdan, senior engineer di EPMB Sdn. Bhd. kerana berjaya membuka kunci minda dan potensi dalam diri saya sehingga projek yang pada mulanya dirasakan sangsi, akhirnya berjaya menjadi realiti.

---

\* Segala informasi atau pandangan yang diberikan dalam buku ini adalah terus daripada penulis sendiri, dan ianya tidak sepatutnya dilihat sebagai mewakili pandangan mereka yang berada di Wangcyber dan Digitalpoint forum.

Pandangan dan nasihat beliau banyak mempengaruhi saya, dalam menceburkan kembali diri dalam bidang penulisan dan perniagaan yang ditinggalkan hampir setahun yang lalu. Terima kasih kepada beliau atas sumbangan besar ini.

Saya juga amat berbesar hati, dan berterima kasih kepada semua yang telah mengambil bahagian dalam proses memberi komen dan *feedback*; yang mana sangat membantu dan tidak kurang pentingnya dalam melengkapkan proses penciptaan Rahsia AdSense – Membongkar rahsia teori & praktikal. Kepada Khairul Bahtiar, pemilik antara blog terhebat di Malaysia, kepada Reezluc, usahawan internet yang berjaya.

Buku ini tidak akan mempunyai *content* seperti sekarang, sekiranya ianya tidak disemak dan dilakukan penambah-baikkan oleh tokoh seperti Suhaimy, Yazid Ajids dan juga Aman Johar. Saya bersyukur dan berterima kasih di atas buah fikiran dan pandangan daripada anda semua, ia berjaya menambah baik kualiti buku, seterusnya dapat dinikmati oleh semua pembaca Rahsia AdSense. Sumbangan yang anda curahkan sangat besar dan saya amat menghargainya.

Kepada Nik Hanif, terima kasih atas kemahiran editorial anda, yang berjaya meningkatkan kadar keboleh-bacaan buku ini, sekaligus membantu menyenangkan pembaca. Ianya merupakan satu penghormatan bagi saya dapat bekerja dengan anda semua, segala kekurangan dalam buku ini adalah datangnya daripada saya dan ianya bukan tanggungjawab orang lain selain saya.

Kepada Sabri SaifulSham, terima kasih di atas sumbangan berkaitan online marketing, pandangan yang matang dan wawasan yang jitu anda banyak membantu saya dalam mengolah kaedah-kaedah yang sesuai untuk pemasaran laman web AdSense, dan berjaya dikongsikan dalam buku ini untuk pembaca Rahsia AdSense. Kepada Tuan Salwani, pensyarah merangkap mentor saya di Universiti Kuala Lumpur, segala nasihat dan tunjuk ajar berkaitan, banyak membantu dan mematangkan teknik penulisan yang saya sampaikan. Juga, motivasi yang tidak pernah lekang daripada mulut beliau untuk anak didiknya dalam memastikan kejayaan, sangat benar dihargai.

Akhir sekali, kepada ibu saya Zaiton Abd Karim yang telah banyak memberikan semangat dan usaha beliau dalam memastikan saya mempunyai masa yang lapang untuk menghasilkan buku ini, khasnya pada hujung minggu. Zaiton Abd Karim adalah seorang peminat saya yang setia, pengkritik yang tegas, dan pembaca yang tekun pada setiap ayat-ayat yang telah saya cipta. Sokongan beliau dalam penghasilan buku ini adalah sangat besar dan hanya dengan sifat memahami yang ada pada beliau, buku ini dapat disiapkan sepenuhnya. Saya sesungguhnya pasti tidak akan berjaya tanpa sokongan padu daripada Zaiton Abd Karim.

# Cara Menggunakan Pakej Rahsia AdSense

Terdapat tiga perkara teras dalam pakej Rahsia AdSense yang anda perlu tahu untuk memastikan anda menggunakan pakej ini dengan betul dan optimum. Perkara-perkara tersebut adalah:

- Buku Rahsia AdSense – dalam bentuk pdf
- Tutorial Bervideo – yang disertakan dalam ruangan ‘members area’ Rahsia AdSense, juga disertakan dalam APPENDIX Z – Senarai video-video tutorial.
- Tutorial Bergambar – yang disertakan dalam ruangan ‘members area’, juga disertakan dalam buku, iaitu di APPENDIX A sehingga APPENDIX Y – Senarai tutorial bergambar.

Semasa membaca buku Rahsia AdSense, setiap contoh bergambar tidak akan diletakkan dalam bab, sebaliknya diletakkan dalam APPENDIX, iaitu laman-laman terakhir dalam buku ini. Ini untuk tujuan kelicinan penulisan dan memudahkan anda untuk merujuk sesuatu gambar berdasarkan APPENDIX yang telah ditetapkan. Justeru, anda akan diminta untuk skrol sehingga laman-laman terakhir untuk melihat contoh bergambar tersebut. Sebagai contoh, saya ambil satu petikan daripada buku ini:

*“Apabila anda sudah mempunyai laman web dan bersedia untuk memohon untuk akaun Google AdSense, (pastikan anda baca setiap peraturan yang digariskan oleh pihak Google, sekiranya anda gagal mematuhi peraturan, permohonan anda akan ditolak), ianya adalah semudah mengisi borang. **Sila rujuk Gambarajah 3.0 dalam APPENDIX B untuk screenshot borang permohonan akaun Google AdSense.**”*

Perhatikan tulisan yang berwarna merah, beberapa penerangan (yang dirasakan patut) akan diberikan tunjuk ajar bergambar bagi memberikan anda pemahaman secara visual, dan setiap gambar akan dimasukkan kedalam APPENDIX (laman-laman di akhir buku). Lokasi setiap gambar akan diberikan kepada anda seperti contoh di atas. Anda hanya perlu skrol sehingga laman-laman terakhir untuk melihat gambar-gambar tersebut atau tekan CTRL + F dan cari nombor gambarajah yang diberikan.

Manakala untuk senarai video, sila rujuk APPENDIX Z. Untuk pemahaman secara audio visual, sila rujuk **Video #1 – cara-cara menggunakan pakej Rahsia AdSense** – Login akaun anda di <http://rahsia-adsense.com/members/wp-login.php>

*RAHSIA ADSENSE*

**Halaman ini sengaja dibiarkan kosong**

# 1

---

## Pengenalan Kepada Google AdSense

*Risk comes from not knowing what you are doing.*

*Warren Buffet <sup>[1]</sup>*

Dalam beberapa tahun kebelakangan ini, telah terbit banyak perbincangan dan informasi berkaitan dengan *Google AdSense* oleh ramai pengguna Internet seluruh dunia, pengguna dari Malaysia juga tidak terkecuali membincangkan perkara ini.

Seiring dengan itu, penerbitan buku-buku dan artikel-artikel berkaitan dengan *Google AdSense* juga bagaikan cendawan tumbuh selepas hujan. Penekanan yang sama dibuat dalam setiap buku dan artikel yang diterbitkan, iaitu *Google AdSense* merupakan salah satu program penjana wang secara online yang amat **menguntungkan**. Walaubagaimanapun, ia sering disalah-tafsir oleh kebanyakan mereka yang ingin menjana pendapatan secara online, sama ada yang masih baru atau pun sudah lama berada dalam industri ini. Ramai yang menganggap program ini sebagai skim cepat kaya, tidak kurang juga ada yang menganggap ianya pelaburan internet haram. Ada juga yang menceburkan diri dalam AdSense setengah jalan, kerana kecewa masa yang diambil untuk menjana wang dengan AdSense terlalu lama – akibat penggunaan kaedah yang tidak betul. Salah tafsir dan kekurangan ini yang akan cuba pihak Rahsia AdSense betulkan dan segala informasi yang tepat akan cuba disampaikan sebaik mungkin dalam buku ini.

Sebagai permulaan, mari kita lihat apakah yang dimaksudkan dengan program *Google AdSense* dan apa itu *Google AdSense* yang sebenarnya. *Google AdSense* merupakan satu program jana wang yang berbentuk pengiklanan, dicipta khas untuk *webmasters* yang telah dilancarkan oleh *Google* beberapa tahun yang lalu.

Serba ringkas: *Webmasters* (orang yang mengendalikan/memiliki sesuatu laman web) perlu memohon/mendaftarkan diri dengan pihak *Google* untuk mengikuti program ini, selepas permohonan mereka diterima oleh *Google*, satu bentuk kod javascript akan

## BAB 1 – Rahsia AdSense

diminta diletakkan dalam laman web mereka. *Google* kemudian akan mula mempamerkan iklan dalam laman web *webmasters*, tajuk iklan-iklan yang akan dipaparkan adalah berdasarkan perkataan-perkataan (*keywords*) yang terdapat dalam dalam laman web tersebut, kerana itu ianya dikenali dengan nama Google AdSense (singkatan kepada Ads that make sense – Iklan yang masuk akal)

ie: Sekiranya laman web anda berkaitan dengan basikal, iklan Google AdSense yang akan dipaparkan adalah berkaitan dengan basikal. Apabila pengunjung website klik pada iklan tersebut, *Google* akan membayar sejumlah wang kepada *webmasters* – kebiasaannya beberapa sen bagi satu klik (bergantung kepada harga yang dibayar oleh pengiklan kepada Google – atau dikenali sebagai CPC, Cost Per Klik). Oleh itu, apabila sesuatu website itu mempunyai banyak pengunjung, dan *webmasters* tahu perkataan mana yang boleh menjana jumlah wang yang tinggi bagi satu klik, banyak wang bakal dijana! Dan rahsia inilah yang akan dibongkar oleh **Rahsia AdSense**.

Bunyinya seperti mudah, tetapi pada hakikatnya ia bukanlah semudah yang disangka. Pertama-tamanya, anda perlu mempunyai sekurang-kurangnya sebuah laman web, laman web tersebut kemudian perlu dinilai oleh pihak *Google* – mereka mempunyai beberapa kriteria atau *standard* yang telah ditetapkan (akan dibincangkan lebih lanjut kemudian), jika berjaya melepasi setiap *standard* yang ditetapkan, anda akan diberikan satu akaun Google AdSense.

Melalui akaun inilah anda akan menjana wang AdSense anda! Berita baiknya adalah, jika akaun anda dipersetujui oleh pihak *Google*, anda boleh menggunakan akaun anda untuk seberapa banyak website yang anda inginkan (memaparkan iklan Google AdSense dalam website yang lain) – tidak perlu daftar akaun lain, selagi website itu mengikuti kesemua syarat-syarat yang telah ditetapkan pihak *Google*.

Memandangkan iklan yang akan dipaparkan nanti akan bergantung kepada perkataan-perkataan yang ada dalam laman web anda, maka anda harus tahu, perkataan-perkataan (*keywords*) mana yang ingin disasarkan – ianya haruslah perkataan yang boleh memaparkan iklan yang akan menjana wang yang banyak bagi satu klik, dan anda juga harus tahu bagaimana untuk menulis *content* bagi membolehkan iklan-iklan yang bakal menjana wang paling tinggi, muncul dalam laman web anda. Kajian dan analisa berkaitan keyword sasaran ini harus dilakukan sebelum permohonan anda diterima oleh pihak Google. Apabila permohonan anda sudah diterima, anda harus belajar bagaimana untuk mendapatkan pengunjung (pengunjung sesebuah laman web, pada kebiasaannya lebih dikenali sebagai *traffic*) yang banyak ke website anda.

## BAB 1 – Rahsia AdSense

Tanpa pengunjung, anda tidak langsung akan mendapat klik, dan tanpa klik anda tidak langsung akan menjana wang! Secara realitinya, untuk mendapatkan pengunjung yang tidak sabar-sabar untuk klik iklan-iklan di laman web anda adalah bahagian yang paling sukar bagi mereka yang menceburkan diri dalam bidang *AdSense*.

Tiada rahsia besar dalam hal ini, ia hanyalah faktor penggunaan beberapa teknik asas, promosi laman web yang terbukti berkesan serta disiplin yang tinggi, kerana setiap teknik asas ini perlu diulang-ulang hampir setiap hari.

Anda mungkin pernah mendengar daripada “pakar AdSense” yang kononnya penjana wang menerusi AdSense sudah tidak relevan dan sudah tepu. Jika anda tidak pernah mendengar stigma ini, lambat laun saya percaya ianya bakal diberitahu oleh kebanyakan mereka yang pernah gagal dalam *AdSense*.

Tetapi ianya secara total adalah salah, dan ketika buku ini ditulis, terdapat ramai malahan ribuan orang seperti anda menjana pendapatan pasif dan aktif menerusi *Google AdSense*.

### **Video #2 - Contoh Iklan Google AdSense**

Untuk pemahaman dengan lebih mendalam tentang iklan *Google AdSense* dan contoh secara visual, sila rujuk video #2 – yang bertajuk Contoh Iklan *Google AdSense*. Durasi video: 01:02 minit. Login akaun anda di ruangan VIP untuk melihat video ini: <http://rahsia-adsense.com/members/wp-login.php>

---

#### **KESIMPULAN BAB 1:**

- 1) Google AdSense bukan skim cepat kaya, skim piramid, MLM yang salah, sistem yang menekan anda, atau apa-apa sahaja skim yang menjanjikan kata-kata manis, sebaliknya ianya adalah satu program yang dicipta oleh Google untuk sistem pengiklanan mereka. Program ini memberi faedah kepada pemilik laman web dengan memberikan mereka sejumlah wang sekiranya iklan yang dipaparkan dalam laman web mereka mendapat klik dari pengunjung. Rujuk **gambarajah 1.0** dalam **Appendix A** untuk penerangan secara visual.
- 2) Iklan Google AdSense yang dipaparkan dalam laman web adalah mengikut konteks, iaitu tajuk iklan-iklan yang dipaparkan adalah berdasarkan kandungan sesuatu laman web. Rujuk **gambarajah 1.1** dalam **Appendix A** untuk penerangan dan contoh secara visual.

## BAB 1 – Rahsia AdSense

- 3) Oleh kerana Iklan Google AdSense dipaparkan mengikut kandungan sesuatu laman web, kebanyakan pengusaha laman web menetapkan matlamat untuk menasarkannya kepada sesuatu tajuk atau tema (lebih dikenali dan popular dengan nama *keyword*) untuk laman web mereka supaya iklan yang dipaparkan mengikut *keyword* yang disasarkan. Rujuk **gambarajah 1.2** dalam **Appendix A** untuk penerangan dan contoh secara visual.
- 4) Ini bertujuan untuk mendapatkan keuntungan yang maksimum bagi sesuatu klik. Kerana, anda akan dibayar oleh pihak Google menerusi klik. Walaupun tiada siapa yang tahu berapa peratusan yang akan diberi oleh Google untuk satu klik, tetapi yang pasti, setiap *keyword* mempunyai harga yang berbeza-beza.
- 5) Pengunjung merupakan aspek penting untuk berjaya dalam AdSense, selain dari aspek membina laman web yang mesra pengguna. Tanpa pengunjung, adalah sukar untuk anda mendapatkan klik. Tanpa klik, anda tidak akan menjana wang dengan program Google AdSense. Rujuk **gambarajah 1.3** dalam **Appendix A** untuk penerangan dan contoh secara visual.

---

TAMAT BAB 1, TAHNIA!  
TERUSKAN KE BAB SETERUSNYA..

# 2

---

## Persiapan Untuk Akaun AdSense Anda

*One of the greatest tragedies of life is the murder of beautiful theory by a gang of brutal facts.*

*Benjamin Franklin<sup>[2]</sup>*

Bahagian yang paling sukar dalam *AdSense* adalah untuk memastikan permohonan anda diterima oleh pihak *Google*. Malah, bagi sesetengah kes, ianya lebih mudah mendapatkan pinjaman bank berjumlah RM100,000.00 daripada mendapatkan akaun percuma *Google AdSense*. Perkara paling penting sebelum memohon adalah, anda perlu benar-benar bersedia! – dari segi teknikal (penyediaan laman web yang mantap) dan pengetahuan teori (undang-undang *Google AdSense*).

Anda tidak boleh menggunakan *Google AdSense* sekiranya anda tidak mempunyai akaun yang dipersetujui oleh *Google*. Ini bermakna, anda harus bersedia untuk mendapatkan akaun. Perkara yang pertama yang harus anda lakukan sebagai persediaan adalah membaca syarat-syarat *Google* atau *Google Terms of Services (TOS)*. Ianya merupakan garis panduan, peraturan atau undang-undang yang dicipta oleh pihak *Google*, untuk kegunaan anda sebelum dan selepas mempunyai akaun *Google AdSense*.

Pada setiap masa, anda harus memastikan laman web anda tidak melanggar peraturan yang ditetapkan ini. Jika laman web anda tidak mengikuti garis panduan yang telah ditetapkan oleh pihak *Google*, permohonan anda akan ditolak.

Walaupun selepas anda berjaya mendapatkan akaun *Google AdSense*, jika anda tidak mematuhi peraturan-peraturan yang ditetapkan dalam *Google TOS*, akaun anda akan dibuang, malahan anda juga berkemungkinan di halang terus dari menyertai program *Google AdSense* pada masa akan datang.

## 2.1 Kepentingan Google AdSense Program Policies.

Secara spesifik, apa yang anda perlu tahu adalah polisi Google, yang boleh diakses di <http://www.google.com/adsense> skrol sehingga paling bawah, dan klik pada link **Program Policies**. Perkara pertama yang akan ditegaskan oleh Google adalah, mereka tidak akan menerima permohonan daripada *webmaster* yang mempunyai laman web yang tidak lengkap. Ini bermaksud, sebelum memohon, anda perlu pastikan bahawa laman web anda sudah lengkap sepenuhnya.

Setiap laman (*pages*) yang ada mestilah lengkap dan setiap *links* haruslah berfungsi. Pastikan juga setiap *image* yang digunakan keluar dalam laman web anda, ini kerana, walau *image* yang tidak keluar dalam laman web anda juga boleh menyebabkan permohonan anda tidak akan diterima. *Google* amat mementingkan kualiti, mereka juga mempunyai beberapa panduan kualiti yang harus dipatuhi oleh *webmasters* untuk program *Google AdSense*.

Panduan-panduan ini, bersama dengan polisi-polisi program, akan memberitahu anda secara terperinci tentang apa yang patut dan tidak patut ada dalam laman web anda semasa memaparkan iklan-iklan *AdSense*, mereka juga ada memberikan tips-tips bagaimana untuk memenuhi syarat-syarat minimum untuk diterima dalam program *Google AdSense*. Untuk lanjutan, anda boleh mengakses panduan-panduan ini di <http://www.google.com/webmasters/guidelines.html>.

Satu kesalahan yang biasa dilakukan oleh bakal pengusaha laman *AdSense* adalah, mereka tidak membaca *TOS*, polisi-polisi program, dan panduan *webmasters*. Pihak *Google* telah menjelaskan secara terperinci tentang peraturan-peraturan yang perlu dipatuhi semasa mengikuti program *AdSense*. Mereka juga begitu serius tentang peraturan-peraturan yang telah ditetapkan. Kebiasaannya, ramai yang membaca peraturan, berusaha keras membina laman web, tetapi pada pengakhirannya, permohonan mereka akan hanya ditolak dan tidak dipersetujui oleh *Google* kerana alasannya – tidak mematuhi peraturan yang telah ditetapkan. Banyak masa dibazirkan sekiranya situasi ini berlaku. Pastikan anda membaca semua peraturan, untuk mengelakkan masa anda dibazirkan! Sila rujuk **Gambarajah 2.0** dalam **APPENDIX B** untuk snapshot laman web Google AdSense Policy.

### **Video #3 - Laman Web Google Policy**

Untuk pemahaman dengan lebih mendalam tentang dimana lokasi laman web Google Policy, sila rujuk video #3 – yang bertajuk Google Policies. Login akaun anda di ruangan VIP untuk melihat video ini: <http://rahsia-adsense.com/members/wp-login.php>

---

**KESIMPULAN BAB 2:**

1. Anda perlu dan **MESTI** membaca, juga fahami setiap undang-undang dan peraturan-peraturan dalam Google TOS dan polisi program, sebelum memohon untuk mendapatkan akaun Google AdSense. Ini bagi memastikan anda tidak melanggar arahan pihak Google, yang pada pengakhirannya, jika dilakukan juga larangan ini, dikhuatiri akan menyebabkan permohonan anda akan ditolak. Rujuk **gambarah 2.0** dalam **Appendix B** untuk melihat contoh dimana pautan polisi Google AdSense.
2. Pastikan anda mempunyai laman web sebelum memohon akaun Google AdSense. Laman web ini haruslah lengkap, dari segi struktur links (pautan) antara laman web, mahupun pautan ke laman web luar. Gambar-gambar yang terdapat dalam laman web juga pastikan semuanya dapat dilihat, sekiranya laman web anda tidak lengkap, anda akan menanggung risiko permohonan ditolak.
3. Baca setiap undang-undang, syarat dan peraturan berkali-kali, dan lawati laman web undang-undang mereka pada setiap masa untuk mengetahui status terkini tentang polisi yang mereka gunakan, bagi mengelakkan anda melakukan kesalahan-kesalahan yang boleh menyebabkan akaun anda dihapuskan.

---

TAMAT BAB 2, TAHNIAH!  
TERUSKAN KE BAB SETERUSNYA..

# 3

---

## Memohon Akaun Google AdSense

*I don't want you to think we have any way of learning or behaving so you won't make a lot of mistakes. I'm just saying that you can learn to make fewer mistakes than other people—and how to fix your mistakes faster when you do make them. But there's no way that you can live an adequate life without many mistakes.*

*Charlie Munger<sup>[3]</sup>*

Apabila anda sudah mempunyai laman web dan bersedia untuk membuat permohonan mendapatkan akaun *Google AdSense*, (pastikan anda baca setiap peraturan yang digariskan oleh pihak *Google*, sekiranya anda gagal mematuhi peraturan, permohonan anda berkemungkinan bakal ditolak), ianya adalah semudah mengisi borang. Sila rujuk **gambarajah 3.0** dalam **Appendix C** untuk *screenshot* borang permohonan akaun *Google AdSense*.

Tetapi ada beberapa aspek dalam borang tersebut yang boleh menimbulkan kekeliruan jika tidak diteliti secara mendalam. Dalam bab ini, Rahsia AdSense akan menjelaskan tentang cara-cara mengisi borang, dengan harapan, langkah-langkah yang ditegaskan dalam bab ini akan membuatkan *Google* menerima permohonan anda tanpa sebarang masalah. Anda boleh lihat borang yang digunakan untuk mendaftar akaun *Google AdSense* di: <http://www.google.com/adsense/g-app-single-1>.

Jika diteliti pada borang tersebut, perkara pertama yang diminta adalah alamat laman web anda, atau lebih dikenali sebagai URL. Harus diambil perhatian, walaupun anda mempunyai banyak laman web, *Google* hanya mahu melihat satu sahaja alamat laman web anda. Jadi, pastikan laman web yang anda hantar untuk permohonan ini adalah yang terbaik dan mematuhi semua peraturan. Masukkan laman web atau URL anda seperti contoh ini: [www.laman-web-anda.com](http://www.laman-web-anda.com). Anda tidak perlu untuk memasukkan <http://> sebagai sebahagian daripada URL anda.

## BAB 2 – Rahsia AdSense

Perkara lain yang perlu dielakkan adalah, jangan masukkan alamat *subpages* anda seperti contoh ini: [www.laman-web-anda.com/contoh.html](http://www.laman-web-anda.com/contoh.html). *Google* hanya mahu melihat laman utama anda, laman yang utama yang memaparkan muka hadapan laman web, atau *top level domain* sahaja. Seterusnya,

*Google* mahu mengetahui tentang bahasa yang digunakan dalam laman web anda. Jika laman web anda menggunakan pelbagai bahasa, mereka hanya mahu mengetahui tentang bahasa utama yang digunakan dalam laman web anda – iaitu bahasa yang anda gunakan untuk menulis dalam setiap *pages/posts*, sebagai contoh Bahasa Inggeris.

Soalan seterusnya adalah soalan yang menyebabkan ramai keliru, *Google* mahu mengetahui tentang status permohonan akaun anda, sama ada ianya untuk bisnes atau perseorangan (*business account or individual account*). Tips untuk soalan ini adalah: jika anda tidak mempunyai bangunan ofis ataupun bisnes (yang mempunyai 20 pekerja atau lebih), anda jatuh dalam kategori akaun perseorangan (*individual account*).

Soalan seterusnya yang perlu anda isi adalah berkenaan nama dan negara tempat anda tinggal. Ia akan ditanya secara terperinci oleh pihak *Google*, termasuk nombor rumah, nama jalan, poskod dsb. kerana ianya akan digunakan oleh *Google* untuk menghantar cek (medium pembayaran yang digunapakai oleh *Google* adalah menerusi cek – pastikan nama dan alamat diisi dengan betul).

Selepas nama dan alamat, *Google* ingin tahu berkenaan dengan nombor telefon anda, mereka mungkin tidak akan menelefon anda, tetapi ada kes yang mengatakan bahawa *Google* benar-benar menelefon mereka – untuk tujuan pengesahan, pertanyaan soalan atau jika terdapat masalah berkenaan akaun.

Berikan nombor telefon yang betul supaya senang mereka menghubungi anda, jika mereka mahu. Anda tidak perlu memberikan nombor fax kepada mereka, cukup sekadar nombor telefon. Disini, anda juga boleh memilih untuk menerima *Google newsletter* (update-update terbaru dari *Google* berkenaan AdSense) atau tidak.

Jika anda memilih tidak, ia tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi status permohonan anda. Jadi, jangan takut untuk memilih tidak jika anda tidak mahu menerima apa-apa info terbaru dari *Google*.

### BAB 3 – Rahsia AdSense

Selepas itu, terdapat 5 checkbox\* (setakat buku ini ditulis, jumlah mungkin akan berubah mengikut keadaan semasa), kesemuanya perlu diisi sebelum anda menghantar borang permohonan. Dengan mengisi kesemua checkbox ini, anda bersetuju untuk:

- (i) tidak klik iklan di laman web anda sendiri.
- (ii) bersetuju untuk tidak memberi insentif kepada pengunjung untuk klik iklan dalam laman web anda.
- (iii) anda juga bersetuju bahawa anda boleh menerima cek yang akan dihantar kepada anda (melalui alamat yang diberi).
- (iv) anda bersetuju bahawa anda tidak akan meletakkan iklan AdSense dalam laman web pornography.
- (v) dan anda juga bersetuju bahawa anda telah membaca kesemua polisi-polisi yang telah ditetapkan oleh Google.

---

\* Informasi yang diberikan di atas ini adalah tepat pada 26<sup>th</sup> May 2011, oleh sebab polisi dan peraturan Google berubah mengikut masa dan kadang-kadang berubah begitu pantas, penulis mencadangkan supaya anda mengisi borang berlandaskan undang-undang yang ditegaskan dalam program polisi.

Langkah terakhir, pastikan semua tempat kosong sudah diisi dan kemudian hantar permohonan, tunggu sehingga Google update status permohonan anda. Harus diingat, laman web anda akan diperiksa oleh staff Google secara manual, bukan secara automatik, dan pada kebiasaan, ianya mungkin mengambil masa sehingga 3 hari bekerja (72 jam).

Anda akan dihubungi oleh wakil Google, kebiasaannya menerusi email. Kadang-kadang, anda akan ditanya dalam borang permohonan berkenaan dengan "*Product Selection*" – Apakah yang dimaksudkan dengan Product Selection? Perkara ini kebiasaannya ditanya secara rawak oleh Google, sekiranya ianya ditanya kepada anda, pilih keduanya: AdSense for content dan AdSense for search.

Ini bermaksud anda boleh menggunakan kedua-dua jenis iklan AdSense ini dalam laman web, tetapi tidak semestinya wajib meletakkan kedua-duanya sekaligus. Anda boleh meletakkan iklan *Google AdSense* (AdSense for content) dalam laman web anda, dalam masa yang sama, anda juga boleh meletakkan kotak carian (search box – AdSense for search) dalam laman web anda.

Apabila pengunjung menggunakan kotak carian tersebut, dan klik pada keputusan carian, anda akan dibayar untuk setiap klik tersebut. Contoh laman web yang menggunakan kedua-dua pilihan AdSense for content dan AdSense for search adalah <http://autooh.blogspot.com>.

## BAB 3 – Rahsia AdSense

Sila rujuk **gambarajah 3.1** dalam **Appendix C** untuk *screenshot* laman yang menggunakan kedua-dua, AdSense for content dan AdSense for search.

**Perhatian:** Bab-bab seterusnya membincangkan perkara-perkara yang perlu anda lakukan selepas permohonan anda diterima, juga langkah-langkah dalam bab seterusnya ini boleh digunakan sekiranya anda sudahpun mempunyai akaun Google AdSense yang sah. Sekiranya anda masih tidak mempunyai akaun Google AdSense, beberapa perkara mungkin sukar untuk difahami kerana contoh-contoh yang diambil adalah terus daripada akaun Google AdSense.

Walaupun, penulis menasihatkan anda supaya membaca dahulu dan tidak perlu menunggu akaun Google AdSense, untuk pemahaman awal, kerana penulis akan sedaya upaya memberikan contoh yang terbaik untuk anda melalui gambar-gambar dan video-video yang telah disediakan untuk anda.

### **Video #4 - Cara-cara Mengisi Borang Permohonan *Google AdSense***

Untuk pemahaman dengan lebih mendalam tentang cara-cara mengisi borang permohonan Google AdSense, sila rujuk video #4 – yang bertajuk cara-cara mengisi borang permohonan *Google AdSense*. Durasi video: 02:12 minit. Login akaun anda di ruangan VIP untuk melihat video ini:

<http://rahsia-adsense.com/members/wp-login.php>

---

#### **KESIMPULAN BAB 3:**

1. Membincangkan bagaimana cara-cara yang betul mengisi borang permohonan akaun Google AdSense. Cara-cara yang diberikan dalam bab ini diharap dapat mempercepatkan proses permohonan dan meminimumkan kesalahan-kesalahan yang biasa dilakukan oleh kebanyakan bakal-bakal pengusaha AdSense.

---

TAMAT BAB 3, TAHNIAH!  
TERUSKAN KE BAB SETERUSNYA..

# 4

---

## Sudah Mempunyai Akaun AdSense – Langkah Seterusnya?

*Thomas J. Watson Sr. of IBM followed the same rule: "I'm no genius," he said. "I'm smart in spots—but I stay around those spots."*

*Warren Buffett<sup>[4]</sup>*

Tahniah diucapkan! Anda sudah berada satu langkah untuk menjana wang melalui program ini.

Memandangkan anda sudah diterima dalam program Google AdSense, penulis percaya anda juga sudah mempunyai topik yang sesuai untuk laman web anda (pemilihan topik yang sesuai amat penting, ia menentukan berapa banyak wang yang boleh anda jana – kerana setiap topik menentukan iklan yang bagaimana akan dipaparkan dalam laman web anda, setiap iklan berlainan wang yang boleh anda jana).

Seperti yang dibincangkan dalam bab pertama sebentar tadi secara ringkas, dan selepas melihat video yang disediakan, Google akan memaparkan iklan dalam laman web anda mengikut content yang ada dalam laman web anda.

Sebagai contoh, sekiranya laman web anda banyak membincangkan dan berkaitan dengan kereta, maka iklan-iklan kereta akan muncul dalam laman web anda. Setiap topik mempunyai kadar CPC – Cost per click (nilai wang yang diberikan kepada anda untuk satu klik) yang berbeza-beza.

Jadi, penting untuk anda menganalisa dan mengkaji topik mana yang akan memberikan pulangan yang lumayan (kaedah kajian topic/keyword sasaran yang tinggi CPCnya akan dibincangkan dengan lebih lanjut kemudian). Penulis juga percaya anda sudah cukup bersedia untuk membina laman web AdSense yang pertama. Mari bermula!

#### 4.1 Keyword Sasaran.

Sekiranya anda belum bersedia, saya cadangkan supaya anda baca polisi-polisi yang ditetapkan Google serta *webmaster guidelines* mereka. Informasi-informasi yang diberikan disana akan banyak membantu anda untuk membina laman web yang baik dan mengikuti peraturan yang ditetapkan. Juga ianya membantu untuk mencegah anda dari tersilap langkah, lantas boleh membuatkan anda dibuang seterusnya dilarang untuk bersama lagi dengan program Google AdSense.

Percayalah, anda pasti tidak mahu perkara seperti itu berlaku! Laman web anda haruslah penuh dengan *content* atau isi. Sebagaimana yang dibincangkan diawal bab buku ini, setiap iklan yang berlainan topik, wang yang dijana dari setiap klik adalah berlainan.

Sebagai contoh, iklan untuk topik memancing mungkin lebih mahal dari topik basikal\*. Untuk memastikan iklan yang spesifik (yang menguntungkan) muncul dalam laman web anda, i.e: dalam kes ini, iklan memancing, beberapa perkataan memancing haruslah diletakkan dalam content laman web anda. Perkataan ini dipanggil, keyword sasaran (*targeted keyword*).

#### **Video #5 - Contoh Penggunaan Keyword Sasaran Dalam Content**

Untuk pemahaman dengan lebih mendalam tentang contoh penggunaan keyword sasaran dalam *content* dan contoh secara visual, sila rujuk video #5 – yang bertajuk Pemahaman Ringkas *SEO*. Durasi video: 01:02 minit. Login akaun anda di ruangan VIP untuk melihat video ini: <http://rahsia-adsense.com/members/wp-login.php>

#### 4.2 Keyword Density dan Pengiraan Jumlah Pengulangan Keyword.

Walaupun begitu, anda tidak boleh dengan sesuka hati memenuhi *content* dalam laman web anda dengan *keyword* sasaran, perlu ada jumlah pengulangan yang dihadkan. Jumlah kekerapan *keyword* yang muncul dalam *content* anda dipanggil *keyword density*. Jumlah yang ideal/sesuai untuk *keyword density* sesuatu laman web adalah 2% - 3% daripada jumlah keseluruhan perkataan dalam *content*.

---

\* Topik yang diberikan hanyalah sebagai contoh, ianya tidak bermakna topik memancing adalah lebih mahal CPCnya daripada topik basikal.

## BAB 4 – Panduan AdSense

Pengiraan jumlah pengulangan keyword sasaran adalah seperti berikut (sebagai contoh, anda memiliki *content* yang mempunyai 600 patah perkataan):

Katakan, *percentage* ideal yang dipilih = 2%;

$$\text{Nota: } 2\% = 2 / 100; \quad (2.0)$$

Jadi,

$$** \text{ rP} = \text{tW} \times \text{kdP} \quad (2.1)$$

$$\text{rP} = 600 \times [ 2 / 100 ] \quad (2.1a)$$

$$= \underline{12 \text{ kali}}$$

Dimana, rP = Jumlah pengulangan *keyword*.

tW = Jumlah perkataan dalam *content*.

kdP = *Percentage keyword density*.

---

\*\* Formula yang diberikan dalam bab ini adalah berdasarkan kira-kira matematik penulis sendiri. Ianya tiada kaitan secara langsung atau tidak langsung dengan Google, Yahoo! mahupun mana-mana *search engine* yang menyediakan program pengiklanan.

Berdasarkan formula jumlah pengulangan *keyword* di atas, bagi *content* yang mempunyai 600 patah perkataan, jumlah yang ideal untuk pengulangan keyword yang disasarkan dalam *content* itu adalah 12 kali (jika diambil 2% sebagai aras untuk mengukur – harus diingat, jumlah *percentage* yang ideal adalah 2% – 3%). *Keyword density* termasuk dalam on page optimization\* (teknik-teknik SEO) untuk mengoptimasikan laman web anda untuk *keyword* tertentu atau mengoptimasi *keyword* sasaran, kaedah SEO ini digunakan untuk mendapatkan kedudukan yang terbaik dalam enjin carian, seperti Google, Yahoo! dsb.

Perkara seterusnya yang tidak kurang penting ialah kaedah mengolah *content*, supaya ianya nampak asli, boleh dibaca dan difahami oleh pengunjung – dan yang paling penting ianya haruslah unik. Unik bermaksud *content* yang segar dan tidak di plagiat dari sumber-sumber lain. Google amat anti dengan laman web yang meniru *content* dari laman web yang lain, perkara ini ada ditegaskan dalam polisi mereka. Anda harus menggunakan segala teknik *search engine optimization*\* semasa membina laman web anda (SEO – ianya tidak akan dibincangkan dalam buku ini kerana topik tersebut lebih kepada *online marketing*, iaitu bagaimana cara untuk memasarkan laman web anda secara *online*. Sedikit informasi tentang asas marketing untuk laman web anda: terdapat dua pecahan iaitu, offline marketing dan online marketing.

Offline marketing lebih tertumpu seperti pengiklanan dalam surat khabar, radio, televisyen dan signboard-signboard di lebuh raya. Manakala, online marketing adalah pengiklanan yang tertumpu secara atas talian seperti pengiklanan *banner* di laman-laman web yang mempunyai traffic tinggi, pengiklanan di enjin carian seperti Google, Yahoo! dsb;).

### **4.3 Search Engine Optimization – Hubungkait dengan laman web AdSense.**

SEO\* bukan sahaja akan mengundang *Google* untuk memaparkan iklan yang betul, bahkan ia juga akan membantu laman web anda untuk mendapat tempat yang baik dalam keputusan carian dalam search engine, lantas memberikan laman web anda peluang untuk mendapat lambakan pengunjung. Harus diingat bahawa kebanyakan pengguna *Internet* hari ini menggunakan enjin carian seperti Google dan Yahoo! untuk mencari informasi yang mereka mahukan.

Alangkah bagus sekiranya laman web anda berada dalam kedudukan tertinggi untuk setiap carian yang dicari pengunjung. Google menentukan ranking keputusan carian mereka menerusi *formula* dan *algorithm* yang mereka cipta, tiada siapa yang mengetahui secara tepat bagaimana bentuk formula tersebut, tetapi terdapat beberapa kaedah yang biasa digunapakai oleh kebanyakan *Internet Marketer* seluruh dunia, boleh di aplikasi untuk mendapat kedudukan yang tinggi dalam keputusan carian di Google dan Yahoo! Teknik ini dikenali sebagai teknik pemasaran *search engine optimization* (SEO). Dalam keghairahan mencari traffic, anda juga harus menitikberatkan perkara-perkara yang boleh menjauhkan pengunjung dari laman web anda. Sebagai contoh, anda mesti mempunyai laman web yang menarik, mudah untuk diakses dan mempunyai lambakan informasi. Jangan bina laman web yang merosakkan perhatian pengunjung seperti, perkataan yang berkelip-kelip, *background music* yang mengganggu dan text yang tidak sekata (besar – kecil).

Bina laman web yang mudah diakses oleh semua orang. Anggap diri anda sebagai pengunjung, bina laman web yang anda rasa anda ingin lawat selalu. Kemudian, minta sesiapa – yang bukan dari golongan yang mengenali anda untuk cuba melawati laman web anda, tanyakan sama ada mereka menyukai atau tidak laman web tersebut. Lakukan *survey* menyeluruh, daripada kesesuaian *design* laman web, kepada topik yang dibincangkan.

---

\* Sekiranya anda berminat mempelajari kaedah *search engine optimization* dengan lebih mendalam, saya sarankan anda dapatkan pakej teknik seo yang kini berada di pasaran. Ia memberikan anda pandangan menyeluruh tentang SEO dan ditulis oleh penulis yang mempunyai pengalaman luas dalam bidang tersebut. Layari <http://www.teknikseo.com> untuk maklumat lanjut.

## BAB 4 – Rahsia AdSense

Dalam perjalanan mendapatkan laman web yang hampir sempurna, anda mungkin akan mengubah banyak aspek berdasarkan *feedback* yang diterima. Ingat! Laman web anda haruslah mesra pengunjung (i.e: pengunjung menyukai setiap aspek laman web anda), bukan laman web yang dibina berdasarkan perasaan syok sendiri!

Akibatnya, tiada pengunjung yang akan datang kembali ke laman web anda, malahan mereka mungkin klik pada *button* pangkah dan tidak akan kembali lagi ke laman web anda. Sekiranya perkara tersebut berlaku, anda merupakan pengusaha *Google AdSense* yang rugi!

### **Video #6 - Pemahaman Ringkas *SEO***

Untuk pemahaman dengan lebih mendalam tentang iklan pemahaman ringkas *SEO* dan contoh secara visual, sila rujuk video #6 – yang bertajuk Pemahaman Ringkas *SEO*. Durasi video: 01:02 minit. Login akaun anda di ruangan VIP untuk melihat video ini: <http://rahsia-adsense.com/members/wp-login.php>

### **4.4 Bagaimana Ingin Memaparkan Iklan AdSense Dalam Laman Web.**

Apabila kesemua faktor telah diambil kira, *design* laman web sudah diubah mengikut kesesuaian, dan anda sudah bersedia dan cukup yakin tentang kesesuaian *design* laman web juga *content* anda, tiba masanya untuk memasukkan *code javascript* dalam laman web. *Code javascript* adalah sebuah bahasa pengaturcaraan yang kebiasaannya digunakan untuk membina laman web, aplikasi dan *games*.

*Google AdSense* menggunakan *javascript* untuk membolehkan mereka mempunyai semacam penguasaan ke atas laman web anda – membolehkan mereka memaparkan iklan dan juga untuk mereka kenalpasti perkataan-perkataan yang ada dalam *content* laman web anda, supaya iklan yang terpapar nanti adalah iklan yang relevan terhadap *content*. Untuk memaparkan iklan AdSense dalam laman web anda, satu *set code javascript* mesti dimasukkan dalam struktur HTML laman web anda.

Jangan khuatir, anda tidak perlu mahir dalam HTML untuk langkah ini, kerana *Google* sudah menyediakan kesemuanya, anda hanya perlu *copy* dan *paste code* tersebut. Langkahnya, masuk dalam akaun *Google AdSense* anda, kemudian klik pada *AdSense Set up tab* pada bahagian atas akaun anda. Pertama sekali, klik pada *Channels*, dan cipta satu nama bagi laman web anda. *Channels* digunakan untuk mengklasifikasikan iklan yang dicipta. Ini akan membantu dari segi *tracking and monitoring*, dimana anda akan mengetahui iklan mana yang akan menjana wang paling banyak, dan secara tidak langsung, anda boleh mengetahui

prestasi setiap iklan yang dipaparkan dalam laman web anda. Kemudian, klik pada *palletes*, dan cipta satu warna *palletes* yang bersesuaian dengan laman web anda. Anda harus memilih warna yang menampakkan iklan *Google AdSense* adalah sebahagian dari laman web anda. Iklan *Google AdSense* yang nampak berlainan dengan laman web, sudah tentu akan mendapat klik yang sedikit (kerana, pengunjung akan sedaya upaya untuk mengelak dari terjebak dengan iklan).

**Tips:** untuk mendapat klik yang banyak, tetapkan supaya iklan Google AdSense nampak seperti asli dan memang sebahagian daripada design laman web anda).

### **Video #7 - Cara Memaparkan Iklan Dalam Laman Web**

Untuk pemahaman dengan lebih mendalam tentang iklan cara-cara memaparkan iklan Google AdSense dalam laman web dan contoh secara visual, sila rujuk video #7 – Cara memaparkan iklan dalam laman web. Login akaun anda di ruangan VIP untuk melihat video ini:

<http://rahsia-adsense.com/members/wp-login.php>

### **4.5 Jenis-jenis Iklan Google AdSense – Dimensi.**

Anda perlu memastikan iklan-iklan AdSense ini nampak seperti sebahagian daripada laman web anda. Selepas anda selesai mencipta *palletes*, klik pada *products*. Pilih *AdSense for content* untuk mula cipta iklan anda, setiap iklan mempunyai ukuran yang berlainan, setiap iklan-iklan berlainan ukuran ini dipanggil unit iklan.

Ia boleh dipilih berdasarkan kesesuaian design laman web anda Terdapat banyak dimensi iklan yang boleh dipilih, antaranya: Rujuk **gambarajah 4.0** dalam **Appendix C** untuk *screenshot* ukuran/dimensi yang boleh dipilih oleh anda. Untuk melihat kesemua pilihan ukuran yang ada untuk anda letakkan dalam laman web anda, *login* ke akaun Google AdSense anda dan lihat pada bahagian ads dimension atau terus ke: [https://www.google.com/adsense/static/en\\_US/AdFormats.html](https://www.google.com/adsense/static/en_US/AdFormats.html)

Google juga memberikan pilihan kepada anda samada mahu memaparkan iklan yang berbentuk gambar (*image ads*), ataupun iklan yang berbentuk tulisan (*text link ads*). Adalah satu teknik yang baik sekiranya anda menggunakan iklan “link unit” di atas atau di bawah laman web anda, ini terbukti dalam beberapa penyelidikan oleh pakar-pakar AdSense bahawa kaedah seperti ini membawa pulangan klik yang banyak untuk sesebuah laman web<sup>[18]</sup>.

Rujuk **gambarajah 4.1** dalam **Appendix C** untuk *screenshot* link unit dalam sesebuah laman web. Secara idealnya, anda hanya perlu menggunakan jenis iklan tulisan (*text link ads*) dalam laman web anda, tetapi sekiranya anda ingin menggunakan iklan bergambar (*image ads*), atau kedua-duanya sekali, itu terpulang kepada anda.

Berdasarkan komen-komen dari pakar AdSense, iklan berbentuk tulisan lebih banyak conversion kerana ianya dilihat oleh pengunjung sebagai sebahagian dari laman web anda, i.e: bukannya iklan yang diletakkan dalam laman web<sup>[19]</sup>. Tetapi, iklan berbentuk gambar pula dijelaskan oleh Google mempunyai CPC yang lebih tinggi berbanding iklan berbentuk tulisan.

Terpulang kepada anda untuk memilih bentuk iklan yang anda inginkan. Harus diingat bahawa Google mempunyai undang-undang tentang berapa maksimum iklan yang boleh diletakkan dalam satu muka laman (*page*), pada ketika buku ini ditulis, *Google* hanya membenarkan tiga iklan diletakkan dalam satu muka laman. Penulis menasihatkan anda supaya sentiasa rujuk *Google TOS* dan *Program Policies*, kerana peraturan mereka sentiasa berubah-ubah.

### **4.6 Lokasi, lokasi dan lokasi.**

Seperti yang anda lihat sehingga ke tahap ini, segalanya nampak mudah untuk membina, mencipta iklan *AdSense* dan memaparkan ianya dalam laman web anda, tetapi sebenarnya ia memerlukan buah fikiran dan usaha yang lebih dalam menentukan dan mengkaji tempat-tempat yang sesuai untuk meletakkan iklan anda, lokasi mana yang akan memberikan *conversion* yang tinggi untuk anda. Warna iklan juga harus diambil berat dan perlu sesuai dengan laman web.

Inilah gunanya fungsi *channels* yang telah anda pelajari sebentar tadi, *track* dan *monitor* prestasi setiap iklan anda. Pantau setiap klik yang diperolehi. Sekiranya klik yang diterima tidak memberangsangkan, lakukan eksperimen dengan meletakkan iklan tersebut ke posisi yang berlainan. Lakukan dengan konsisten dan disiplin.

### **4.7 Memilih Keyword Sasaran Yang Betul.**

Apa yang perlu anda sematkan dalam fikiran adalah, anda akan selalu menjana beberapa sen sahaja daripada klik yang diterima dari pengunjung, tetapi saya pernah melihat satu klik berharga sehingga empat dollar.

Mengapa boleh sampai sehingga empat dollar untuk satu klik? Ini disebabkan keyword yang disasarkan merupakan keyword yang mahal, i.e: *Google* mendapat bayaran yang tinggi dari pengiklan untuk jenis keyword yang sebegini.

## BAB 4 – Rahsia AdSense

Kebanyakan mereka yang berjaya dengan *Google AdSense* adalah mereka yang mensasarkan keyword yang paling mahal. Mereka menggunakan pelbagai *tools* untuk mencari *keyword-keyword* yang laris ini. Antara *tools* yang digunakan termasuk *keyword research tool*, seperti *Word Tracker* dan *Keyword Elite*.

*Tools* ini boleh diakses di laman web seperti di bawah:

- Word Tracker: <http://www.wordtracker.com>
- Keyword Elite: <http://www.keywordelite.com>

Mereka menghabiskan banyak masa untuk penyelidikan dan pencarian *keyword-keyword* yang laris, antara faktor yang dilihat adalah:

- (i) Berapa ramai jumlah pengunjung yang mencari keyword tersebut, serta kombinasi perkataan yang digunakan. *Indicator*nya adalah, lagi ramai jumlah pengunjung untuk satu carian keyword, lagi popular sesuatu *keyword*.
- (ii) Kemudian, mereka tentukan diantara *keyword-keyword* yang popular ini, yang mana akan menjana wang yang paling banyak bagi satu klik. Ini boleh dicapai menerusi analisis CPC. Kebanyakan mereka yang sudah lama dalam “permainan” *AdSense* tidak akan mensasarkan keyword yang hanya berharga beberapa sen untuk satu klik!

Untuk menentukan harga bagi sesuatu *keyword*, *tool* yang dicadangkan untuk digunakan adalah *tool* dari *Google* sendiri iaitu *Google AdWords*, anda perlu daftar akaun *Google AdWords* untuk menggunakan *tool* ini, register di: <http://adwords.google.com>

### **Video #8 - Cara Mendaftar Akaun *Google AdWords***

Untuk pemahaman dengan lebih mendalam tentang iklan cara-cara mendaftar akaun *Google AdWords* dan contoh secara visual, sila rujuk video #8 – yang bertajuk Cara Mendaftar Akaun *Google AdWords*. Login akaun anda di ruangan VIP untuk melihat video ini: <http://rahsia-adsense.com/members/wp-login.php>

#### **4.7.1 *Google AdWords* – Pengenalan dan Perbandingan dengan *Google AdSense*.**

Pendaftaran untuk akaun *Google AdWords* adalah percuma. *Google* mempunyai dua program yang bergerak seiringan: *Google AdSense* dan *Google AdWords*. Pengiklan/Pemilik bisnes menggunakan *Google AdWords* untuk mempromosikan barangan dan servis mereka dan iklan-iklan inilah yang dipaparkan dalam iklan

## BAB 4 – Rahsia AdSense

*Google AdSense* dalam laman web anda. Pengiklan/Pemilik bisnes membayar *Google* untuk setiap klik yang diterima dalam laman web anda, kemudian dari wang yang dibayar pengiklan, *Google* membayar anda untuk servis yang anda lakukan – mendapatkan klik dari pengunjung. Setelah mendaftar, anda hanya perlu login dan mula menggunakan tool yang disediakan untuk melihat berapa harga yang dibida oleh kebanyakan pemilik bisnes untuk keyword-keyword yang bersaing.

Disini, anda boleh periksa keyword-keyword laris yang telah anda cari menggunakan tool seperti Word Tracker dan Keyword Elite. Dengan mendaftar akaun di Google AdWords, anda mendapat akses sama seperti pembida-pembida/pemilik bisnes – mengetahui harga satu klik untuk iklan di Google, dan ia membantu anda mencipta laman web AdSense yang bakal menjana pendapatan yang lumayan!

Ini merupakan satu *trick* yang tidak akan diberitahu oleh Google kepada pengusaha laman web AdSense, juga merupakan rahsia yang tidak akan dikongsi oleh pakar-pakar AdSense di luar sana. Mempunyai akaun Google AdWords merupakan kunci kejayaan kepada pencarian keyword-keyword yang laris untuk laman web AdSense anda.

**4.7.2 Formula kejayaan menjana pendapatan melalui AdSense.** Berjaya memilih keyword yang laris bukanlah penentu kejayaan laman web AdSense anda, kerana ada faktor lain yang bergerak seiring; anda memerlukan traffic (perkataan traffic biasa dirujuk kepada pengunjung sesuatu laman web) – dan ianya perlu dalam jumlah yang besar. Secara jujur dan logiknya, laman web yang mempunyai traffic yang rendah TIDAK AKAN memberikan anda pendapatan yang lumayan dalam AdSense.

Oleh kerana itu, ramai pengusaha AdSense mempunyai lebih dari satu laman web yang dikhaskan untuk tujuan penjanaan wang menerusi *Google AdSense*. Mereka mencari keyword yang laris: berdasarkan jumlah carian yang banyak di *Google*, menggunakan *tools* seperti *keyword research tool*, kemudian menggunakan *Google AdWords* untuk menentukan jumlah bayaran yang diterima untuk satu klik, kemudian membina laman web dan paparkan iklan *Google AdSense* berdasarkan keyword yang disasarkan.

Satu perkara yang menjadi kebiasaan pengusaha AdSense adalah, mereka membina laman web yang banyak. Jadi, kombinasi yang ideal untuk memantapkan pendapatan yang dijana menerusi *AdSense* adalah:

- (i) Keyword yang tinggi CPCnya – popular dan mahal.
- (ii) Mempunyai laman web yang sedikit tetapi traffic yang banyak; atau
- (iii) Mempunyai laman web yang banyak tetapi traffic sederhana.

## BAB 4 – Rahsia AdSense

Seorang pengusaha laman web *AdSense*\* yang berjaya mungkin mempunyai laman web tentang memancing, mengurangkan berat badan, permainan video, buat duit dan banyak lagi. Mereka mempelbagaikan laman web yang mereka ada, menurut kajian yang mereka sendiri lakukan terhadap *keyword* dan nilai CPCnya.

Harus diingat, tiada pengusaha *AdSense* yang akan berkongsi tentang *keyword* mana yang tinggi CPCnya, sebaliknya anda perlu melakukan penyelidikan anda sendiri. Apabila anda mempunyai beberapa laman web yang mempunyai jumlah traffic yang sederhana,

---

\* Harus diingat untuk berjaya dalam AdSense, terdapat tiga faktor teori yang perlu diseirinkan, iaitu (i) *Pemilihan keyword yang tinggi CPC*, (ii) *Kuantiti laman web yang banyak, sekurang-kurangnya lebih dari sepuluh*, dan (iii) *Lambakan traffic yang banyak*.

anda boleh menjana pendapatan yang lumayan menerusi *AdSense*. Jika anda mempunyai beratus atau beribu laman web yang mempunyai jumlah traffic yang rendah, anda juga boleh menjana pendapatan yang lumayan menerusi *AdSense*. Jadi, strateginya adalah, anda perlu memikirkan dan membuat keputusan bijak kemana jalan yang akan anda pilih dalam menjana pendapatan menerusi *AdSense*: **Quality** (menumpukan untuk *keyword* yang tinggi CPCnya – laris dan mahal, tidak memerlukan anda membina banyak laman web) atau **Quantity** (laman web).

### 4.8 Pengesahan Teori Berdasarkan Formula Matematik.

Mari kita buktikan teori-teori ini melalui formula matematik. Sila perhatikan formula dibawah, teori ini (laman web, traffic, keyword CPC) dibuktikan menerusi kaedah kira-kira secara logik.

Nota: jumlah klik dan jumlah traffic untuk laman web akan berlainan antara satu sama lain, katalah kita ambil jumlah klik untuk semua laman web = 40 (tujuan: untuk memudahkan pengiraan).

## BAB 4 – Rahsia AdSense

Contoh pengiraan dibawah dilakukan untuk aktiviti yang direkodkan dalam satu hari.

- 1) Contoh pengiraan wang yang bakal anda jana untuk kes satu, laman web yang banyak = 200, dan jumlah klik = 40 untuk setiap laman web bagi keyword yang berharga USD0.04 (harga keyword rendah, bukan dari jenis keyword yang laris) untuk satu klik.

Menerusi formula,

$$\begin{aligned} \text{Mg}_1 &= \text{tw} \times [\text{tc} \times \text{kp}] && (4.1) \\ &= 200 \times [40 \times \text{USD}0.04] && (4.1a) \\ &= \mathbf{\text{USD}320.00} \end{aligned}$$

Dimana, **Mg<sub>1</sub>** = Jumlah wang yang dijana.  
**tw** = Jumlah keseluruhan laman web AdSense yang mendapat klik.  
**tc** = Jumlah klik untuk satu website.  
**kp** = Harga keyword untuk satu klik.

**Penerangan contoh satu:** jumlah klik dan jumlah traffic untuk laman web akan berlainan antara satu sama lain, katalah kita ambil jumlah klik untuk semua laman web = 40 (tujuan: untuk memudahkan pengiraan). Jadi, jika anda mempunyai 200 laman web yang mana setiap laman web tersebut mendapat 40 klik dalam satu hari, untuk keyword yang berharga USD0.04 setiap satu klik, maka pendapatan anda pada hari tersebut adalah  $\text{Mg}_1 = \mathbf{\text{USD}320.00}$

---

\* Penulis dengan sedaya upaya cuba memberikan informasi yang tepat dan sebaik mungkin kepada anda. Setiap pengiraan yang dilakukan adalah sekadar ingin menunjukkan secara kasar tentang potensi pulangan yang boleh dijana sekiranya strategi yang digunakan adalah betul. Nombor-nombor yang dipilih untuk dimasukkan dalam formula di atas adalah untuk tujuan memudahkan pengiraan.

## BAB 4 – Rahsia AdSense

- 2) Contoh pengiraan wang janaan untuk kes dua, laman web sedikit = 5, dan jumlah klik = 40 untuk setiap laman web bagi keyword yang berharga USD0.04 (harga keyword rendah, bukan dari jenis keyword yang laris) untuk satu klik.

Menerusi formula,

$$\begin{aligned} \text{Mg}_2 &= \text{tw} \times [\text{tc} \times \text{kp}] && (4.1) \\ &= 5 \times [40 \times \text{USD}0.04] && (4.1b) \\ &= \mathbf{\text{USD}8.00} \end{aligned}$$

Dimana, **Mg<sub>2</sub>** = Jumlah wang yang dijana.  
**tw** = Jumlah keseluruhan laman web AdSense yang mendapat klik.  
**tc** = Jumlah klik untuk satu website.  
**kp** = Harga keyword untuk satu klik.

**Penerangan contoh dua:** jumlah klik dan jumlah traffic untuk laman web akan berlainan antara satu sama lain, katalah kita ambil jumlah klik untuk semua laman web = 40 (tujuan: untuk memudahkan pengiraan). Contoh pengiraan di atas dilakukan untuk aktiviti satu hari. Jadi, jika anda mempunyai 5 laman web yang mana setiap laman web tersebut mendapat 40 klik dalam satu hari, untuk keyword yang berharga USD0.04 setiap satu klik, maka pendapatan anda pada hari tersebut adalah  $\text{Mg}_2 = \mathbf{\text{USD}8.00}$

---

\* Penulis dengan sedaya upaya cuba memberikan informasi yang tepat dan sebaik mungkin kepada anda. Setiap pengiraan yang dilakukan adalah sekadar ingin menunjukkan secara kasar tentang potensi pulangan yang boleh dijana sekiranya strategi yang digunakan adalah betul. Nombor-nombor yang dipilih untuk dimasukkan dalam formula di atas adalah untuk tujuan memudahkan pengiraan.

## BAB 4 – Rahsia AdSense

- 3) Contoh pengiraan wang janaan untuk kes tiga, laman web sedikit = 3, dan jumlah klik = 40 untuk setiap laman web bagi keyword yang berharga USD4.50 (keyword yang laris) untuk satu klik.

Menerusi formula,

$$\begin{aligned} \text{Mg}_3 &= \text{tw} \times [\text{tc} \times \text{kp}] && (4.1) \\ &= 3 \times [40 \times \text{USD}4.50] && (4.1b) \\ &= \text{USD}540.00 \end{aligned}$$

Dimana, **Mg<sub>3</sub>** = Jumlah wang yang dijana.  
**tw** = Jumlah keseluruhan laman web AdSense yang mendapat klik.  
**tc** = Jumlah klik untuk satu website.  
**kp** = Harga keyword untuk satu klik.

**Penerangan contoh tiga:** jumlah klik dan jumlah traffic untuk laman web akan berlainan antara satu sama lain, katalah kita ambil jumlah klik untuk semua laman web = 40 (tujuan: untuk memudahkan pengiraan). Contoh pengiraan di atas dilakukan untuk aktiviti satu hari. Jadi, jika anda mempunyai 3 laman web yang mana setiap laman web tersebut mendapat 40 klik dalam satu hari, untuk keyword yang berharga USD4.50 setiap satu klik, maka pendapatan anda pada hari tersebut adalah  $\text{Mg}_3 = \text{USD}540.00$

---

\* Penulis dengan sedaya upaya cuba memberikan informasi yang tepat dan sebaik mungkin kepada anda. Setiap pengiraan yang dilakukan adalah sekadar ingin menunjukkan secara kasar tentang potensi pulangan yang boleh dijana sekiranya strategi yang digunakan adalah betul. Nombor-nombor yang dipilih untuk dimasukkan dalam formula di atas adalah untuk tujuan memudahkan pengiraan.

## BAB 4 – Rahsia AdSense

- 4) Contoh pengiraan wang janaan untuk kes empat, laman web yang banyak = 200, dan jumlah klik = 40 untuk setiap laman web bagi keyword yang berharga USD4.50 (keyword yang laris) untuk satu klik.

Menerusi formula,

$$\begin{aligned} \text{Mg}_4 &= \text{tw} \times [\text{tc} \times \text{kp}] && (4.1) \\ &= 200 \times [40 \times \text{USD}4.50] && (4.1d) \\ &= \mathbf{\text{USD}36,000.00} \end{aligned}$$

Dimana, **Mg<sub>4</sub>** = Jumlah wang yang dijana.  
**tw** = Jumlah keseluruhan laman web AdSense yang mendapat klik.  
**tc** = Jumlah klik untuk satu website.  
**kp** = Harga keyword untuk satu klik.

**Penerangan contoh empat:** jumlah klik dan jumlah traffic untuk laman web akan berlainan antara satu sama lain, katalah kita ambil jumlah klik untuk semua laman web = 40 (tujuan: untuk memudahkan pengiraan). Contoh pengiraan di atas dilakukan untuk aktiviti satu hari. Jadi, jika anda mempunyai 200 laman web yang mana setiap laman web tersebut mendapat 40 klik dalam satu hari, untuk keyword yang berharga USD4.50 setiap satu klik, maka pendapatan anda pada hari tersebut adalah  $\text{Mg}_4 = \mathbf{\text{USD}36,000.00}$

---

\* Penulis dengan sedaya upaya cuba memberikan informasi yang tepat dan sebaik mungkin kepada anda. Setiap pengiraan yang dilakukan adalah sekadar ingin menunjukkan secara kasar tentang potensi pulangan yang boleh dijana sekiranya strategi yang digunakan adalah betul. Nombor-nombor yang dipilih untuk dimasukkan dalam formula di atas adalah untuk tujuan memudahkan pengiraan.

## BAB 4 – Rahsia AdSense

Berdasarkan contoh satu hingga contoh empat, anda pasti sudah dapat memahami bagaimana pakar-pakar AdSense “bermain” dalam industri janaan wang AdSense ini. Sudah pasti saya percaya, anda tidak mahu menjana pendapatan serendah **USD8.00** sebaliknya amat benar berhasrat untuk mensasarkan jumlah yang lebih besar dari itu, sekurang-kurangnya **USD100.00** sehari. Tetapi apa yang penulis boleh katakan, jangan terlalu mengharap perkara yang indah ketika awal pembabitan dalam Google AdSense. Sebaliknya, terus berusaha untuk memantapkan laman web dari segi *content*, *traffic*, dan penyelidikan tentang CPC sesuatu *keyword*.

Penulis percaya, pada ketika ini anda sudahpun mempunyai sedikit banyangan tentang strategi mana yang anda mahu gunakan dalam menjana pendapatan menerusi *Google AdSense*. **Quality atau Quantity?**

---

### KESIMPULAN BAB 4:

1. Keyword sasaran merupakan elemen penting dalam penyediaan sesuatu laman web AdSense yang menguntungkan. Penyelidikan tentang keyword yang menguntungkan adalah satu perkara yang mesti dilakukan sebelum menyediakan satu laman web.
2. Pemilihan alat-alat sokongan yang betul dalam penyelidikan keyword tool dapat menjimatkan masa dan wang anda. Gunakan alat-alat yang disediakan pihak Google, terutamanya *Google Keyword Tool*. Tidak perlu menggunakan software atau laman web berbayar untuk tujuan ini.
3. Pemilihan strategi antara **kualiti** atau **kuantiti** – terserah kepada anda untuk memilih antara dua strategi ini, pengesahan teori berdasarkan formula matematik yang ditunjukkan dalam bab ini memberikan penjelasan jelas, bagaimana kedua-dua strategi ini memainkan peranan penting dalam potensi wang yang bakal dijana oleh anda. Pemilihan strategi yang betul bakal menentukan naik turun anda dalam industry AdSense.
4. Penerangan berkenaan keyword density – pengulangan keyword sasaran dalam isi kandungan sesuatu laman web. Ianya harus dalam jajaran 2% - 3% berbanding keseluruhan patah perkataan.
5. Lokasi iklan dalam laman web juga harus dititikberatkan, kerana lokasi iklan memainkan peranan penting dalam potensi janaan wang AdSense.

---

TAMAT BAB 4, TAHNIAH!

ANDA BARU SAHAJA HABIS MEMBACA RAHSIA ADSENSE VOLUME 1

# TAMAT – EBOOK RAHSIA ADSENSE VOL. 1

Jutaan terima kasih diucapkan kepada anda kerana sudi membaca EBOOK RAHSIA ADSENSE VOLUME 1 sehingga akhir. Diharapkan sedikit ilmu yang dikongsi dalam VOLUME 1 ini dapat membuka ruang kepada anda untuk mengorak langkah yang lebih jauh dalam bidang Google AdSense.

Namun, ini hanyalah sampel percuma yang mempunyai 20% daripada keseluruhan kandungan EBOOK RAHSIA ADSENSE VERSI LENGKAP.

## Anda layak mendapat bonus-bonus ini:

Dengan melanggan **PAKEJ RAHSIA ADSENSE VERSI LENGKAP (pembayaran RM10.00/setahun)**, anda layak untuk mendapat bonus-bonus yang disenaraikan dibawah:

1. **EBOOK RAHSIA ADSENSE** -- 101 halaman muka surat dan 17 bab (dalam format PDF).
2. **Akses kepada website VIP** -- menghimpunkan kompilasi tips-tips dan tutorial mengenai Google AdSense, juga video-video tutorial yang diupdate setiap bulan.
3. **17 video tutorial Google AdSense** -- dicipta bagi memberikan contoh visual untuk setiap bab dalam EBOOK RAHSIA ADSENSE.
4. **Support terbaik dan sistematik** -- anda akan mendapat support terus daripada saya sekiranya terdapat apa-apa masalah dan pertanyaan yang ingin anda tanyakan, melalui sistem tiket yang lebih sistematik.

\*Semua bonus-bonus ini layak anda miliki untuk langganan tahun pertama, bonus-bonus ini akan ditambah dengan lebih banyak elemen-elemen istimewa semasa langganan tahun kedua anda. Namun, sekiranya anda tidak berminat untuk menyambung langganan pada tahun kedua, anda boleh simpan kesemua bonus-bonus yang disebutkan di atas.

## Langkah-langkah mendapatkan PAKEJ RAHSIA ADSENSE VERSI LENGKAP.

Terdapat 3 langkah mudah untuk mendapatkan PAKEJ RAHSIA ADSENSE VERSI LENGKAP:

**LANGKAH PERTAMA:** Sila ke akaun Maybank2u/Cimbclicks/Paypal anda dan lakukan "fund transfer" ke salah satu akaun bank dibawah sebanyak RM10.00/USD4.50 (PayPal - termasuk tax).

Atau, buat ATM Transfer/Cash Deposit/Bank Deposit ke salah satu akaun dibawah:

<b>Maybank</b>	162263315161 - Mohd Norhafidz Bin Nordin
<b>CIMB Bank</b>	08200002989526 - Mohd Norhafidz Bin Nordin
<b>PayPal</b>	Email account: laybitter@gmail.com

**LANGKAH KEDUA:** Simpan resit transaksi yang anda terima..Atau, "print screen" transaksi online anda, dan isikan borang pengesahan pembayaran PAKEJ RAHSIA ADSENSE di:

<http://rahsia-adsense.com/pengesahan.php>

**LANGKAH KETIGA:** Saya akan menyemak maklumat pembayaran anda terlebih dahulu, sekiranya semua berjalan lancar, Pakej Rahsia AdSense akan dihantar ke alamat email anda dalam tempoh 24 jam atau paling lewat, dalam masa 48 jam. Selepas itu, nikmati semua bonus-bonus yang layak anda terima!

## **"Knowledge is Power"**

Dapatkan EBOOK RAHSIA ADSENSE VERSI LENGKAP dan akses untuk laman web VIP saya (semua tips-tips dan video-video akan diletakkan dalam laman web VIP ini) dengan langganan **hanya RM22.50/setahun.** Anda akan mendapat akses kepada ilmu Google AdSense yang selalu dikemaskini, berkualiti dan juga tanpa had dalam tempoh setahun! -- tempoh yang cukup matang untuk menjadi seorang yang berjaya dalam AdSense.

Sekiranya anda tidak mahu meneruskan langganan untuk tahun kedua, ianya tidak mengapa dan anda boleh simpan semua artikel-artikel/bahan-bahan yang anda *download* melalui laman web VIP saya -- saya tidak boleh padam semua files tersebut dalam komputer anda!

Ingat! -- *knowledge is power*. Namun, tanpa aplikasi yang betul, pengetahuan tersebut tidak dapat dimanfaatkan dengan sempurna.

## **Pelaburan Demi Kejayaan Anda.**

Saya tidak menjanjikan kejayaan yang serta merta sekiranya anda membaca EBOOK RAHSIA ADSENSE. Tapi janji saya adalah anda akan dapati EBOOK RAHSIA ADSENSE satu bahan bacaan yang ilmiah, amat menyeronokkan, boleh dipercayai, dan akan banyak membantu anda dalam mendapatkan ilmu Google AdSense. Pelaburan yang anda lakukan ini, akan digunakan untuk menampung kos web hosting dan domain bagi laman web VIP, serta memastikan informasi-informasi yang diberikan sistematik dan dikemaskini mengikut trend terkini (video dan artikel).

Yang ikhlas,

M. Norhafidz Nordin  
Penulis RAHSIA ADSENSE/  
Chief Marketing Officer,  
Rizhaf Enterprise (002002150-P)

P.S. Kebanyakan pelanggan baru saya melanggan untuk setahun (RM45.00). Sebagai tanda penghargaan, saya akan menghantar lebih dari 3 report percuma sebagai bahan sokongan untuk Ebook Rahsia AdSense yang anda terima. Produk ini juga mempunyai jaminan pulangan wang.

# Tentang Penulis

Norhafidz Nordin merupakan seorang usahawan internet yang telah mencipta beberapa buah laman web yang berjaya sejak dari tahun 2006. Pernah dilantik menjadi jurutera di sebuah syarikat swasta pada tahun 2010, tetapi kemudian memilih untuk meninggalkan industri kejuruteraan dan meneruskan usaha menjadi seorang usahawan internet sepenuh masa.



Norhafidz merupakan bekas pencipta bersama sebuah syarikat berorientasikan produk online iaitu, Ecovers2u Dot Com dan kini merupakan salah seorang teraju utama dalam syarikat Rizhaf Enterprise (002002150-P). Beliau juga merupakan penulis utama bagi ebook Teknik SEO, Rahsia Perniagaan Internet dan Rahsia Kombinasi Blog.

Juga merupakan penulis yang bertanggungjawab mencipta Rahsia AdSense yang telah pun anda baca ini. Antara laman web yang dipunyai oleh Norhafidz adalah:

Norhafidz.com – membincangkan berkaitan online marketing.

Teknikseo.com – produk berkaitan search engine optimization.

Rahsia-AdSense.com – produk berkaitan Google AdSense.

Jobredo.com – laman web berkaitan kekosongan jawatan industri oil & gas di Malaysia.

Untuk menghubungi Norhafidz, sila hantarkan email kepada: [nn@norhafidz.com](mailto:nn@norhafidz.com)

[Lebih banyak sumber daripada Norhafidz](#)